

Chamada para as Universidades: V Pesquisa Nacional do Perfil do Graduando-2018

Às Instituições de Ensino Superior participantes da V Pesquisa Nacional do Perfil do Graduando-2018.

Prezados (as)

A V Pesquisa Nacional do Perfil do Graduando será realizada no primeiro semestre de 2018.

Diferentemente da pesquisa anterior, a V pesquisa será censitária e tem como objetivo retratar o universo das graduações das Universidades participantes.

Para tanto, utilizaremos de um cronograma específico de divulgação do questionário, associado a diferentes ferramentas de abordagem.

A inserção do questionário na matrícula do aluno, ingressante e veterano, será o mecanismo de chamada mais importante e condição obrigatória em todas as universidades. A presença do questionário no sistema de matrícula relaciona diretamente o preenchimento da pesquisa ao ato de se vincular à universidade, ou seja, cria uma alusão imperativa, resultando – espera-se – em maior participação estudantil.

As formas de abordagem e o cronograma de divulgação devem, teoricamente, obedecer a um critério de relevância, sendo o mais importante: o convite para a pesquisa na matrícula dos estudantes e, logo depois em uma escala de hierarquias, as demais formas de abordagem: convites em redes sociais, convites por e-mail institucionais e convites no portal do aluno.

De todo modo, nem todas as universidades seguirão o mesmo cronograma de divulgação da pesquisa, pois os períodos de matrícula diferem e a coleta de dados deve, necessariamente, obedecer aos prazos estipulados para a realização da pesquisa. Isso significa que nas universidades que possuem a sua primeira fase de matrículas em Janeiro, o questionário será disponibilizado

primeiramente no ato da matrícula. Entretanto, nas universidades que possuem matrícula tardia (pós-fevereiro), nelas especificadamente, a coleta de dados ocorrerá primeiramente por outros meios, redes sociais, e-mail e portal do aluno. A universidade pode, inclusive, como na pesquisa passada, estimular os alunos por meio de sorteios e caso seja mais ousada, vincular a matrícula ao ato de responder o questionário (numa falsa alusão).

Embora a divulgação da pesquisa nessas universidades com matrícula tardia deva ocorrer primeiramente por outros meios, **a inserção do link com o convite à pesquisa no sistema de matrícula ainda é a abordagem prioritária em todas as IFES**, já que certamente garantirá o confronto do aluno com o questionário. Ressalto que a inserção da pesquisa na matrícula pode ser percebida pelo aluno como imperativa, corroborando para que o mesmo participe.

A divulgação pode ser iniciada antes do Sisu em Fevereiro (quando a maior parte das universidades realizará as suas matrículas) e a universidade pode fazer chamadas publicitárias que reforcem a importância da pesquisa.

Nós forneceremos material de divulgação e publicidade, mas as universidades podem criar material a partir dos protótipos que serão enviados, além, é claro, de se aproveitarem do conhecimento regional e cultural que possuem para intervir positivamente na adesão dos estudantes.

Todas as universidades participantes da pesquisa estão cadastradas no Sisu, entretanto, algumas universidades ainda contam com vestibulares próprios, ou estão atrasadas no calendário e terão matrículas para os veteranos em datas posteriores.

Até o mês de agosto teremos matrículas para os veteranos em algumas universidades, já que o ano letivo de 2018 nessas universidades começará tardiamente.

Em fevereiro todas as universidades estarão de posse do questionário e devem dar início a um cronograma específico de divulgação da pesquisa, se atentando para todo o universo das graduações presenciais, veteranos e ingressantes.

Atenciosamente.

Equipe da V Pesquisa Nacional do Perfil do Graduando-
2018.