

### Atividades sugeridas para crianças

- Visite as escolas locais para apresentar palestras, atividades práticas, demonstrações e experiências sobre o cérebro aos alunos. Comece por visitar a escola de alguma criança da sua família, ou pergunte a seus colegas se eles têm crianças em escolas locais.
- Entre em contato com os alunos após a escola na sua comunidade e ofereça-se para apresentar atividades práticas, demonstrações e experiências sobre o cérebro às crianças participantes.
- Se sua organização é uma escola, considere a incorporação de fatos diários sobre o cérebro nos anúncios da escola ou criando uma exibição de quadro de avisos sobre o cérebro.
- Entre em contato com as escolas locais para determinar se haverá feiras de ciência durante o mês de março. Torne sua escola voluntária como um recurso para os estudantes que desejam fazer projetos de ciências sobre temas relacionados ao cérebro.
- Se sua organização é uma instituição de pesquisa, realizar tours de laboratório para os estudantes locais para educá-los sobre a pesquisa que está sendo feita dentro de sua comunidade.
- Organizar saraus com poesias, músicas ou peças teatrais para as crianças locais. Escolha um tópico para um público mais jovem.
- Crie exposições itinerantes ou exposições interativas no cérebro e apresente-as em escolas locais, centros comunitários, bibliotecas, shoppings e outros espaços públicos.
- Se você é um professor de ciências, atribua aos seus alunos um projeto relacionado ao cérebro. Peça aos alunos que apresentem os seus projetos aos seus colegas de turma ou aos alunos mais jovens da sua escola.
- Parceria com um museu de ciências para apresentar exposições, demonstrações, atividades práticas e experiências sobre estrutura cerebral, função, doenças e distúrbios. Os museus de ciência têm frequentemente contatos extensivos em escolas locais e podem ajudar a extrair esta audiência a seus eventos.

### Atividades sugeridas para adultos

- Organize uma mesa de exposição em um hospital local, consultório médico, centro comunitário ou shopping center e distribua as publicações gratuitas da Dana e os materiais promocionais disponíveis no site [www.dana.org](http://www.dana.org)
- Coordenar uma palestra ou série de palestras sobre o cérebro. Considere a escolha de um tema para sua série de palestras e organize várias palestras sobre tópicos relacionados.
- Amplie o alcance de sua conferência ou painel de discussão por streaming ao vivo em um site, ou realize um webinar em vez de um evento "ao vivo" para atrair um público maior longe de sua área geográfica.
- Organizar uma feira de saúde. Convide organizações locais para exibir cabines de funcionários, distribuir materiais, oferecer exames de saúde gratuitos e muito mais.

- Se a sua organização é uma instalação de pesquisa, realizar tours de laboratório para o público em geral para educar sobre a pesquisa que está sendo feito dentro de sua comunidade.
- Lançar uma campanha de mídia social durante a Semana do Cérebro para espalhar a informação sobre um tópico ou assunto em neurociência que é de particular importância para sua organização ou instituição.
- Crie exposições itinerantes ou exposições interativas no cérebro e apresente-as em escolas locais, centros comunitários, bibliotecas, shoppings e outros espaços públicos.
- Coordenar uma oficina para professores de escola sobre um tópico relacionado ao cérebro.
- Organize um festival de cinema com filmes sobre o cérebro. Comece cada filme com uma breve palestra ou segui-lo com uma sessão de perguntas e respostas com um especialista em cérebro sobre o assunto abordado no filme.
- Peça à sua biblioteca local para organizar uma exibição da Semana do Cérebro com livros e material de referência sobre o cérebro.
- Convide seus representantes da mídia local para uma "brain-briefing" destacando a pesquisa que está sendo feita em sua instituição.
- Execute uma série de entrevistas em seu site, mídia social ou em seu boletim informativo com pesquisadores de sua organização ou instituição. Considere gravar porções das entrevistas e publicá-las em seu site ou no canal do YouTube.
- Parceria com um museu de ciências para apresentar exposições, demonstrações, atividades práticas e experiências sobre estrutura cerebral, função, doenças e distúrbios. Descubra qual a programação que eles já podem ter disponível sobre o cérebro.
- Entre em contato com as estações de rádio e televisão locais para incorporar um segmento relacionado ao cérebro em sua programação durante a Semana do Cérebro. Voluntarie sua organização como um recurso para palestrantes.
- Associe-se com as empresas locais para patrocinar aulas e workshops para os funcionários para aumentar a conscientização sobre a função cerebral e fitness, doenças cerebrais e distúrbios.